



## **Pendampingan Pengelolaan Website UPT.PJP UMI (Pusat Jurnal dan Publikasi) untuk Peningkatan Peningkatan *Webometrics***

**Siska Anraeni<sup>1✉</sup>, Erick Irawadi Alwi<sup>2</sup>, Poetri Lestari Lokapitasari Belluano<sup>3</sup>, Andi Widya Mufila Gaffar<sup>4</sup>, Ramdan Satra<sup>5</sup>, Lukman Syafie<sup>6</sup>**

Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Muslim Indonesia, Indonesia<sup>1,2,3,4,5,6</sup>

E-mail : [siska.anraeni@umi.ac.id](mailto:siska.anraeni@umi.ac.id)<sup>1</sup>, [erick.irawadi@umi.ac.id](mailto:erick.irawadi@umi.ac.id)<sup>2</sup>, [poetri.lestari@umi.ac.id](mailto:poetri.lestari@umi.ac.id)<sup>3</sup>,  
[widya.mufila@umi.ac.id](mailto:widya.mufila@umi.ac.id)<sup>4</sup>, [ramdan.satra@umi.ac.id](mailto:ramdan.satra@umi.ac.id)<sup>5</sup>, [lukman.syafie@umi.ac.id](mailto:lukman.syafie@umi.ac.id)<sup>6</sup>

### **Abstrak**

Saat ini, UPT PJP UMI telah memiliki website, namun pengelolaannya belum memenuhi standar penilaian webometrics, sehingga belum optimal dalam mempengaruhi peringkat webometrics UMI. Beberapa permasalahan muncul, seperti performa website yang mendapatkan nilai "B" berdasarkan pengukuran GTMetrix, jumlah backlink yang masih kurang, dan konten berita yang belum menggunakan standar SEO. Kegiatan pengabdian terfokus pada sosialisasi peningkatan pemeringkatan webometrics dan pendampingan dalam workshop manajemen konten website berbasis SEO. Hasil dari kegiatan ini mencakup peningkatan pemahaman pemeringkatan webometrics, peningkatan kemampuan pengelolaan website mitra, serta penyerahan modul "Pedoman Pengelolaan Website Berdasarkan Penilaian Webometrics" kepada UPT.PJP UMI. Hasil kegiatan ini berhasil mencapai tujuannya dengan memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kualitas pengelolaan website UPT.PJP UMI berdasarkan standar penilaian webometrics. Perolehan hasil persentase kuisioner pre dan posttest menunjukkan bahwa dari 10 orang peserta sosialisasi dan workshop mengalami peningkatan pemahaman tentang pemeringkatan webometrics dari 54% menjadi 76%. Diharapkan dengan peningkatan pemahaman peserta pelatihan dapat memberikan arah perubahan pemeringkatan webometrics UMI menjadi lebih baik di Tahun 2024 nantinya.

**Kata Kunci:** sosialisasi, *workshop*, *webometrics*, konten website, SEO.

### **Abstract**

Currently, UPT.PJP UMI has a website, but its management does not meet webometrics assessment standards, so it is not optimal in influencing UMI's webometrics ranking. Several problems emerged, such as website performance which received a "B" grade based on GTMetrix measurements, the number of backlinks was still insufficient, and news content did not yet use SEO standards. Service activities focus on socializing improvements to webometrics ranking and providing assistance in SEO-based website content management workshops. The results of this activity include increasing understanding of webometrics ranking, increasing the ability to manage partner websites, as well as submitting the "Website Management Guidelines Based on Webometrics Assessment" module to UPT.PJP UMI. The results of this activity succeeded in achieving its objectives by making a positive contribution in improving the quality of management of the UPT.PJP UMI website based on webometrics assessment standards. The percentage results obtained from the pre and posttest questionnaires showed that the 10 participants in the socialization and workshop experienced an increase in understanding of webometrics ranking from 54% to 76%. It is hoped that increasing the understanding of training participants can provide direction for changes in UMI's webometrics ranking for the better in 2024.

**Keywords:** socialization, *workshop*, *webometrics*, website content, SEO.

Copyright (c) 2024 Siska Anraeni, Erick Irawadi Alwi, Poetri Lestari Lokapitasari Belluano, Andi Widya Mufila Gaffar, Ramdan Satra, Lukman Syafie

✉ Corresponding author

Address : Komp. Perdus Unhas Blok EC/16 Tamalanrea, Makassar

Email : [siska.anraeni@umi.ac.id](mailto:siska.anraeni@umi.ac.id)

DOI : <https://doi.org/10.31004/abdidas.v5i1.870>

ISSN 2721- 9224 (Media Cetak)

ISSN 2721- 9216 (Media Online)

- 2 *Pendampingan Pengelolaan Website UPT.PJP UMI (Pusat Jurnal dan Publikasi) untuk Peningkatan Pemeringkatan Webometrics – Siska Anraeni, Erick Irawadi Alwi, Poetri Lestari Lokapitasari Belluano, Andi Widya Mufila Gaffar, Ramdan Satra, Lukman Syafie*  
DOI: <https://doi.org/10.31004/abdidas.v5i1.870>

## PENDAHULUAN

Penilaian kinerja Website Universitas saat ini menjadi perhatian khusus setiap civitas akademik. Salah satu pemeringkatan website yang populer dan terbesar di Indonesia adalah Webometrics (Daqiqil Id et al., 2021). Webometrics merupakan sebuah bidang studi yang memfokuskan pada pengukuran dan analisis berbagai aspek dari World Wide Web, termasuk situs web, halaman web, link, dan kehadiran online (Hadjon, 2022). Tujuannya adalah untuk mengukur dan memahami karakteristik berbagai entitas web serta memahami dampak dan interaksi mereka dalam konteks dunia digital (Rahardja et al., 2017a).

*Webometrics* sering digunakan untuk mengukur popularitas dan visibilitas suatu situs web, mengidentifikasi pola koneksi antar situs web, dan menganalisis tren informasi online (Batubara et al., 2022). Pemeringkatan ini menekankan pada indikator *Presence* (P) yaitu jumlah halaman dari repositori institusi yang ditemukan dari mesin pencari, *Visibility* (V) yaitu jumlah link eksternal, *Transparency* (T) yaitu jumlah sitasi dari penulis yang berada pada peringkat 210 teratas, serta *Excellence* (E) yaitu jumlah paper ilmiah milik insititusi yang ditemukan pada database Google Scholar (Wibowo, 2022).

Pemeringkatan web merupakan salah satu penentu ranking universitas (Batubara et al., 2022). Sebab ranking universitas didasarkan pada indikator webometrics dan bibliometric (penelitian) (Mulyoto et al., 2023). Strategi terbaik untuk meningkatkan peringkat universitas yaitu dengan meningkatkan kuantitas dan kualitas konten website (Suprayitno et al., 2021). Website adalah kunci untuk masa depan semua misi universitas. Tujuan untuk mengevaluasi situs web,

desain atau kegunaan atau popularitas konten berdasarkan jumlah kunjungan atau pengunjung (Mardoyo et al., 2022). Peringkat yang andal hanya mungkin jika keberadaan web adalah cerminan universitas yang dapat dipercaya (Andike et al., 2019).

Adapun pemeringkatan akademik terbesar dari Institusi Pendidikan Tinggi diadakan setiap enam bulan (Januari dan Juli) tentang kinerja universitas dari seluruh dunia (Rahardja et al., 2017b). Sedangkan peringkat publikasi merupakan alat yang paling kuat untuk memulai dan mengkonsolidasikan proses perubahan di dunia akademis, meningkatkan komitmen para sarjana dan menyiapkan strategi jangka panjang yang sangat dibutuhkan (Pangarso et al., 2019).

Data terakhir untuk web domain utama Universitas Muslim Indonesia (UMI) yaitu [www.umi.ac.id](http://www.umi.ac.id) pada awal tahun 2022 untuk penilaian bulan Juli – Desember 2021 menduduki peringkat 5573 dunia dan peringkat 79 di Indonesia dengan nilai *Impact* 9154, *Openness* 5963 dan *Excellence* 5138. Kemudian pada Juli tahun 2022 untuk penilaian bulan Januari – Juni 2022, Universitas Muslim Indonesia menduduki peringkat 5452 tingkat dunia dan peringkat ke 89 di Indonesia dengan nilai *Impact* 8275, *Openness* 7420 dan *Excellence* 4900. Terakhir di awal tahun 2023 untuk penilaian bulan Juli - Desember 2022, peringkat webometrics UMI menurun pada peringkat 92 di Indonesia dengan nilai *Impact* 8343, *Openness* 6547 dan *Excellence* 5079. Bercermin pada hasil tersebut, hal ini menjadi permasalahan bagaimana upaya untuk meningkatkan peringkat Universitas Muslim Indonesia pada *webometrics*.

UPT.PJP UMI telah memiliki website, namun pengelolaan websitenya belum mengikuti standar penilaian *webometrics*, sehingga belum

- 3 *Pendampingan Pengelolaan Website UPT.PJP UMI (Pusat Jurnal dan Publikasi) untuk Peningkatan Pemeringkatan Webometrics – Siska Anraeni, Erick Irawadi Alwi, Poetri Lestari Lokapitasari Belluano, Andi Widya Mufila Gaffar, Ramdan Satra, Lukman Syafie*  
DOI: <https://doi.org/10.31004/abdidas.v5i1.870>

banyak berpengaruh terhadap pemeringkatan *webometrics* UMI. Manajemen pengelolaan website pada UPT.PJP UMI terdapat beberapa permasalahan seperti dari aspek performa mendapatkan nilai “B” berdasarkan pengukuran GTMetrix. Kemudian jumlah *backlink* masih kurang berdasarkan pengukuran menggunakan Ahrefs. Konten berita yang diposting pada website UPT.PJP UMI belum menggunakan standar SEO (*Search Engine Optimizer*). Manajemen pengelolaan website UPT.PJP UMI masih dikelola oleh 1 orang operator. Operator yang ditugaskan tersebut belum mengetahui pengelolaan website berdasarkan standar penilaian *webometrics*. Hal ini menyebabkan belum maksimalnya konten berita yang diposting pada website tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut, sehingga perlu dilakukan sosialisasi dan juga pendampingan pada UPT.PJP UMI untuk pengelolaan website berdasarkan standar penilaian *webometrics*. Setelah melakukan sosialisasi dan pendampingan maka perlu dilakukan evaluasi pengelolaan website UPT.PJP UMI sebagai bentuk monitoring ke pengelola website unit universitas agar tetap menerapkan standar pengelolaan website berdasarkan pengukuran *webometrics*.

## METODE

Metode pelaksanaan pengabdian ini terdiri dari tiga tahapan, yaitu sebagai berikut:

### 1. Sosialisasi

Pada tahap ini akan dilakukan sosialisasi pengelola UPT.PJP UMI terkait pemeringkatan *webometrics*. Sosialisasi ini diharapkan dapat dihadiri oleh Kepala Unit PJP dan jajarannya dan juga Operator pengelolaan website.

### 2. Pendampingan

Pada tahap ini akan dilakukan pendampingan pengelolaan website UPT.PJP UMI. Adapun materi pendampingan yaitu:

- a. Meningkatkan performa *website*
- b. Meningkatkan konten website berbasis SEO
- c. Meningkatkan keamanan *website*
- d. Meningkatkan *Domain Rating*
  - *Domain rating* (DR) adalah metrikis ranking bentukan Ahrefs yang menunjukkan seberapa kuat *backlink* dari suatu *website* (Hidayat & Azwar, 2021). Sama seperti *Domain authority*, skala peringkatnya mulai dari 0-100. *Tools* yang digunakan <https://ahrefs.com/backlink-checker>.
  - *Backlink* adalah tautan pada sebuah halaman *web* yang mengarah ke situs lain (Pardede et al., 2018).
- e. Meningkatkan Nilai *Citation Flow* dan *Trust Flow* (Mulyanto & Mulia, 2020).
  - *Citation Flow*: berapa banyak website lain melakukan sitasi pada *website*.
  - *Trust Flow*: mengukur tingkat kepercayaan link website, mengukurnya dapat menggunakan *tools* <https://majestic.com/reports/site-explorer>

### 3. Evaluasi

Tahap ini akan melihat sejauh mana dampak yang didapatkan setelah dilakukan pendampingan pengelolaan website. Bentuk evaluasinya dengan membuat pre-test dan post-test untuk mengetahui persentase peningkatan pemahaman dan kemampuan peserta pelatihan dalam upaya peningkatan pemeringkatan *webometrics* UMI.

- 4 *Pendampingan Pengelolaan Website UPT.PJP UMI (Pusat Jurnal dan Publikasi) untuk Peningkatan Pemeringkatan Webometrics – Siska Anraeni, Erick Irawadi Alwi, Poetri Lestari Lokapitasari Belluano, Andi Widya Mufila Gaffar, Ramdan Satra, Lukman Syafie*  
DOI: <https://doi.org/10.31004/abdidas.v5i1.870>

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan sosialisasi dan *workshop* Peningkatan Pemeringkatan *Webometrics* UMI dihadiri oleh 10 peserta yang terdiri atas 5 orang Staf Unit PJP dan 5 orang Staf Fakultas yang dalam lingkup UMI sebagaimana ditunjukkan oleh Tabel 1. Pada saat kegiatan sosialisasi, Siska Anraeni selaku ketua kelompok dosen pengabdian pada unit PJP memperkenalkan dan menjelaskan manfaat peningkatan pemeringkatan *Webometrics* UMI pada sesi kegiatan sosialisasi. Kemudian pada saat sesi *workshop* dijelaskan tentang cara pembuatan dan penerapan manajemen konten website berbasis SEO.

Tabel 1. Peserta Sosialisasi dan Workshop Peningkatan Pemeringkatan *Webometrics* UMI

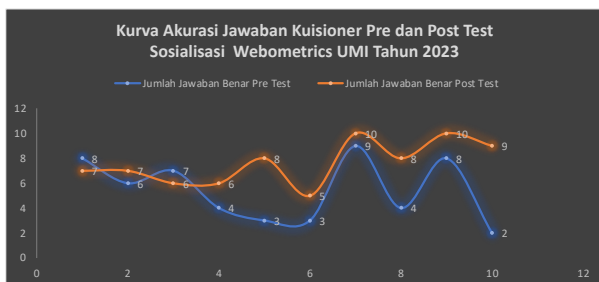
No.	Nama Lengkap	Jabatan
1.	Prof. Dr. Ir. Netti, M.Si.	Kepala PJP UMI
2.	Muh. Arfah Azis, S.Kom., M.T., MTA.	Staf IT
3.	Achmad Hari	Staf
4.	Andi Muthahharah Abdullah, S.Pd., MTA., MOS.	Staf Administrasi
5.	Wendy Ade Sriwahyuni Ayudin, S.Kom., MTA.	Staf Administrasi
6.	Nurul Ismi Sanjana	Staf Fakultas
7.	Panca Waty	Staf Fakultas
8.	Darmawati	Staf Fakultas
9.	Abdullah Mahfud	Staf Fakultas
10.	Sri Rahayu	Staf Fakultas

Berdasarkan perhitungan kuisisioner yang disebar kepada 10 orang peserta, didapatkan hasil survey penilaian stakeholder terhadap Sosialisasi dan *Workshop* Peningkatan Pemeringkatan *Webometrics* UMI sebagaimana ditunjukkan oleh Tabel 2, Gambar 1 dan Gambar 2.

Tabel 2. Hasil Kuisisioner Pre dan Post Test Penilaian Stakeholder Terhadap Sosialisasi Peningkatan Pemeringkatan *Webometrics* UMI

No.	Pertanyaan	Jumlah Jawaban Benar	
		Pre	Post
1.	<i>Webometrics</i> merupakan suatu sistem pemeringkatan yang memberikan penilaian terhadap seluruh perguruan tinggi di dunia melalui website perguruan tinggi tersebut	8	7
2.	Penilaian <i>webometrics</i> dilakukan 2 tahun sekali yaitu bulan Juni dan Desember	6	7
3.	Selama 4 kali penilaian terakhir UMI mengalami penurunan berturut-turut pada peringkat <i>webometrics</i> di tingkat Indonesia	7	6
4.	Selama 4 kali penilaian terakhir UMI mengalami penurunan berturut-turut pada peringkat <i>webometrics</i> di tingkat dunia	4	6
5.	Peringkat UMI pada penilaian terakhir berada pada peringkat ke 92	3	8
6.	Indikator penilaian <i>webometrics</i> terbaru adalah <i>presence</i> , <i>visibility</i> , <i>transparent</i> ( <i>openness</i> ) dan <i>excellence</i> ( <i>or scholar</i> )	3	5
7.	Website UMI terdiri dari domain utama yaitu <a href="http://www.umi.ac.id">www.umi.ac.id</a> serta subdomain <i>umi</i> berupa web fakultas maupun unit kerja.	9	10
8.	<i>Webometrics</i> hanya melihat dari sisi pengelolaan website saja	4	8
9.	Penggunaan email menggunakan domain <a href="http://umi.ac.id">umi.ac.id</a> oleh seluruh sivitas akademika dapat mendukung peningkatan pemeringkatan <i>webometrics</i>	8	10
10.	Publikasi dan penelitian tidak menjadi faktor penilaian penting pada pemeringkatan <i>webometrics</i>	2	9
<b>TOTAL AKURASI</b>		54%	76%

Gambar 1 dan Gambar 2 yang ditampilkan, dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan pemahaman peserta sosialisasi webometrics UMI Tahun 2023 dari 54% ke 76% atau naik sebesar 22% berdasarkan hasil perhitungan jumlah jawaban benar pre dan post test yang dilakukan terhadap 10 orang peserta dari unit PJP dan staf Fakultas lingkup UMI. Diharapkan dengan peningkatan pemahaman peserta pelatihan dapat memberikan arah perubahan pemeringkatan webometrics UMI menjadi lebih baik di Tahun 2024 nantinya.



Gambar 1. Kurva Akurasi Jawaban Kuisisioner Pre dan Post Test Sosialisasi Webometrics UMI Tahun 2023



Gambar 2. Grafik Pengukuran Tingkat Pemahaman Peserta Sosialisasi Webometrics UMI Tahun 2023

Sosialisasi dan *workshop* peningkatan pemeringkatan *webometrics* telah menambah wawasan mitra Unit PJP UMI dalam peningkatan pengetahuan dan keterampilan menggunakan teknologi website dari berbagai indikator yaitu *visibility*, *openness* dan *excellence*. Sehingga

pelaksanaan kegiatan PKM Lektor dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

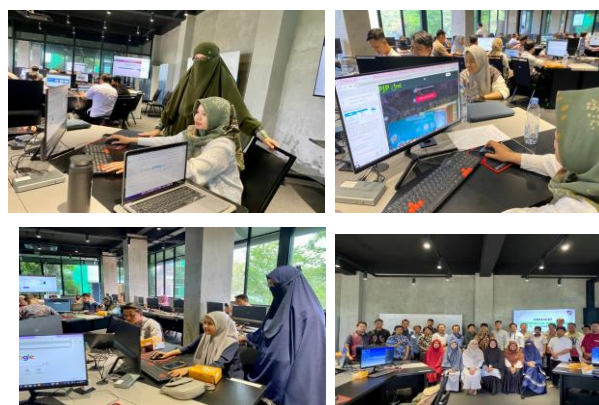
1. Mitra Unit PJP UMI mendapatkan modul dan pelatihan peningkatan pemeringkatan *webometrics* UMI bagi *stakeholder*.
2. *Stakeholder* unit PJP UMI telah terampil dalam mengimplementasikan *tools* pengukuran peningkatan pemeringkatan *webometrics* UMI menggunakan link website PJP UMI: <https://pjp.umi.ac.id/>.



Gambar 3. Sosialisasi Peningkatan Pemeringkatan Webometrics UMI pada unit PJP UMI

Gambar 3 menunjukkan kegiatan sosialisasi yang bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada *stakeholder* UPT.PJP UMI mengenai pentingnya peningkatan pemeringkatan *webometrics* UMI.

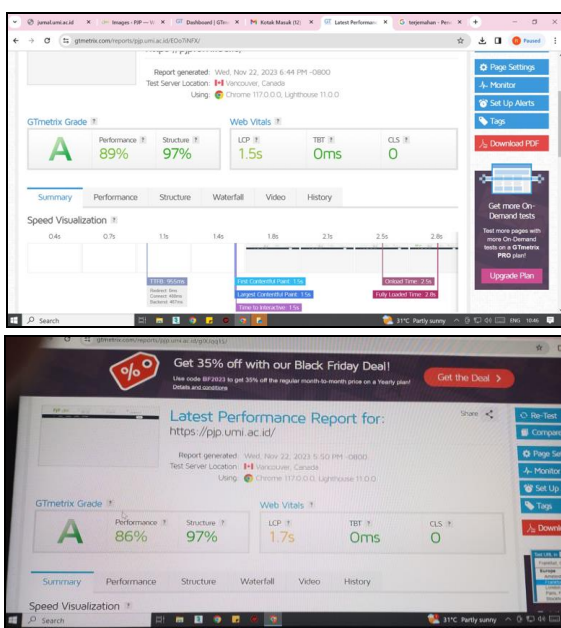
Gambar 4 menampilkan kegiatan *workshop* yang berlangsung selama 2 hari yang bertujuan untuk melatih mitra dalam mengimplementasikan manajemen konten website berbasis SEO.



Gambar 4. *Workshop Webometrics* dan Manajemen Konten Website Berbasis SEO

- 6 *Pendampingan Pengelolaan Website UPT.PJP UMI (Pusat Jurnal dan Publikasi) untuk Peningkatan Pemeringkatan Webometrics – Siska Anraeni, Erick Irawadi Alwi, Poetri Lestari Lokapitasari Belluano, Andi Widya Mufila Gaffar, Ramdan Satra, Lukman Syafie*  
DOI: <https://doi.org/10.31004/abdidas.v5i1.870>

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian di Unit PJP UMI didapatkan hasil evaluasi kegiatan dimana *Webometrics* Mitra yaitu <https://pjp.umi.ac.id/> telah mengalami peningkatan performa dari 86% ke 89% sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 5. Selain itu, Mitra juga mendapatkan buku pedoman pengelolaan website berdasarkan penilaian *webometrics*.



Gambar 5. Tampilan Nilai Performa *Webometrics* Mitra Unit PJP UMI

## SIMPULAN

Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan dalam kegiatan Peningkatan Pemeringkatan Webometrics Pada Unit PJP UMI berkesimpulan sebagai berikut:

- Mitra Unit PJP UMI mendapatkan modul buku pedoman pengelolaan website berdasarkan penilaian *webometrics*.
- Stakeholder Unit PJP UMI telah terampil dalam melakukan pengukuran webometrics menggunakan GTMetrix.

Diharapkan ke depannya dapat dilanjutkan kerja sama kembali dengan mitra Unit PJP UMI untuk melakukan monitoring dan evaluasi hingga peringkat universitas UMI dapat mengalami

kenaikan yang signifikan baik tingkat nasional maupun tingkat dunia. Selain itu disarankan untuk dilakukan pengevaluasian kompetensi stakeholder Unit PJP UMI dalam bidang IT secara kontinu melalui kerja sama lanjutan ke depannya.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada pihak LPkM (Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat) UMI yang telah memberikan bantuan dana pengabdian untuk Tahun Anggaran 2023 dan tim dosen pengabdian Fakultas Ilmu Komputer serta staf Unit PJP UMI yang telah memberikan dukungan dan kerja sama yang baik dalam melaksanakan kegiatan pengabdian selama 5 bulan (Juli – November 2023).

## DAFTAR PUSTAKA

- Andike, F., Octaviani, A., & Dewi, P. (2019). Evaluasi Kualitas Website Institutional Repository Universitas Gajah Mada Berdasarkan Indikator Webometrics. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(1), 11–20.
- Batubara, A. K., Purwaningtyas, F., & Putri, R. A. (2022). *Strategi Peningkatan Webometrics Universitas*. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (Kdt).
- Daqiqil Id, I., Andriani, Y., Mahdiyah, E., & Al Aminuddin, A. A. (2021). Strategi Tik Untuk Meningkatkan Peringkat Webometric Universitas Riau Menggunakan Metode Gap Analysis. *Sistemasi*, 10(2), 300. <https://doi.org/10.32520/Stmsi.V10i2.1213>
- Hadjon, R. P. (2022). Analisis Webometric Untuk Rekomendasi Universitas Citra Bangsa. *Timor Cerdas – Jurnal Teknologi Informasi, Manajemen Komputer Dan Rekayasa Sistem Cerdas*, 1(1), 1–8.
- Hidayat, P., & Azwar, M. (2021). Visibilitas Website Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam Pemeringkatan Webometrics. *Tik Ilmu: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 5(1), 125. <https://doi.org/10.29240/Tik.V5i1.2056>
- Mardoyo, E., Bhaskoro, S. B., & Lubis, M. (2022). Identifikasi Parameter Webometrics Dengan Seo Link Building Pada Situs Perguruan Tinggi Vokasi Indonesia. *Cybernetics*, 6(01), 21–33.
- Mulyanto, F., & Mulia, M. T. (2020). Optimasi

- 7 *Pendampingan Pengelolaan Website UPT.PJP UMI (Pusat Jurnal dan Publikasi) untuk Peningkatan Peningkatan Webometrics – Siska Anraeni, Erick Irawadi Alwi, Poetri Lestari Lokapitasari Belluano, Andi Widya Mufila Gaffar, Ramdan Satra, Lukman Syafie*  
DOI: <https://doi.org/10.31004/abdidas.v5i1.870>

Seo Website Universitas Pasundan ( Unpas . Ac . Id ) Dalam Rangka Peningkatan Rangkang Webometrics. *Pasinformatik*, 1(2), 1–8.  
[Http://Repository.Unpas.Ac.Id/Id/Eprint/53478](http://Repository.Unpas.Ac.Id/Id/Eprint/53478)

- Mulyoto, Rosyidi, U., & Rugayah. (2023). Mutu Perguruan Tinggi: Perspektif Peringkat Universitas Global Dan Akreditasi Perguruan Tinggi. *Manajemen Pendidikan*, 18(1), 26–41.  
<https://doi.org/10.23917/Jmp.V18i1.20955>
- Pangarso, A., Falimu, Rosa, A. T. R. ;, Patimah, S., Safriadi, Hadi, N. S., Adji, H. S., Rahman, Y., Soro, S. H. ;, Arifin, I. N., Zefrin, Saleh, M., Rahmi, E., & Noerhartati, E. (2019). *Dosen Dan Literasi Publikasi*. Ideas Publishing.
- Pardede, J., Hermana, A. N., & Swarghani, G. (2018). Perbandingan Metode Breadth First Search Dan Backlink Pada Web Crawler. *Mind Journal*, 2(2), 61–69.  
<https://doi.org/10.26760/Mindjournal.V2i2.61-69>
- Rahardja, U., Dewi, E. N., & Lutfiani, N. (2017a). Peningkatan Rank Webometrics Menggunakan Metode Inbound Dan Outbound Pada Perguruan Tinggi. *Sisfotenika*, 7(1), 1–12.  
<https://doi.org/10.30700/Jst.V7i1.129>
- Rahardja, U., Dewi, E. N., & Lutfiani, N. (2017b). Peningkatan Rank Webometrics Menggunakan Metode Inbound Dan Outbound Pada Perguruan Tinggi Increased Webometrics Rank With Inbound And Outbound Methods In Higher Education. *Jurnal Ilmiah Sisfotenika*, 7(1), 1–12.
- Suprayitno, E., Mufida, Z., & Hasan, N. (2021). Analisa Website Its Dalam Menyusun Rekomendasi Strategi Peningkatan Research Paper Visibility Untuk Mendukung World Class University. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Terintegrasi*, 6(1), 83–93.  
<http://jurnal.polinema.ac.id/index.php/j-indeks/article/view/123>
- Wibowo, P. M. (2022). Evaluasi Penerapan Search Engine Optimization (Seo) Website Untuk Meningkatkan Indikator Visibility Webometrics Universitas “Xyz.” *Libraria: Jurnal Perpustakaan*, 10(1), 93.  
<https://doi.org/10.21043/Libraria.V10i1.13916>